

## Press Release

### 德国之声：学习德语的新路径

德国之声（DW）7月5日启动了学德语电视小说系列“**Jojo sucht das Glück**”（**乔乔寻好运**）的**第二季**。首映式在法兰克福的国际德语奥林匹克竞赛框架内举行。

爱情、阴谋和德语—这就是“**Jojo sucht das Glück**”系列电视小说赢得观众喜爱的配方。自从2010年7月第一季推出以来，有关巴西女大学生 Jojo 的故事就赢得了越来越壮大的粉丝群。来自世界各地的德语教师和德语学习者都对这一新的语言学习平台充满兴趣，并且在脸书（Facebook）上进行交流。它的理念也得到了德国电子学习网络协会（D-ELAN）评委会的认可。2011年初，该组织将革新奖授予 Jojo 电视小说系列。“这是一个完整的电子学习套餐，对不同媒介和学习方式加以恰当应用”，评委会是这样阐述授奖理由的。德国之声通过其多样化德语学习服务每个月可以得到超过 500 万名用户。推广德语语言属于德国之声的法定任务之一。

与第一季相比，这部电视小说剧情发生了很多变化，出现了新的人物和话题。Jojo 找到了一份女服务员的工作，才学会了科隆啤酒是不能用比尔森啤酒杯来装的。而作为一家活动筹备公司的实习生，她也将面对职业生涯的挑战。在私人生活方面，Jojo 也面临抉择：她会再给自己和男友 Mark 的感情一次机会，还是选择新的爱情？

“通过一段跨国恋情，我们把语法和词汇的学习变得富有吸引力”，德国之声德语教学编辑部主任 André Moeller 表示。“此外，我们仍然提供了许多教学材料和练习，以帮助德语学习者更直观地了解德语语言。我们还提供了比第一季里更多的德国风土人情。话题涉及到从德国酒吧文化到日常职业生活的各个方面。”

该系列的进一步发展也在新的外观设计和新的主题旋律上得到体现。新主题曲来自说唱乐队“**einshoch6**”。第二季的制作团队中许多成员来自德国电视台的电视剧“**红玫瑰**”（**Rote Rosen**）剧组，他们带来了丰富的经验。

50 多年来，德国之声为从初学者到专业人员的不同学习阶段提供德语教学。今天，德语教学服务囊括 30 种语言，广泛应用多媒体信息传播和教学方式，

比如从互动课程、电视小说、音频和视频教学节目到播客以及脸书上的大型粉丝社团。这种语言、生活与文化的混合使全世界的德语学习者能够找到学习德语的简便、富有娱乐性而且有效率的路径。德语教学工作者也可以在这里找到多种多样的教学资料。

德国外交部和歌德学院是德国之声德语教学多年来的伙伴。

2012年7月

德国之声德语教学德文网页: [www.dw.de/deutschlernen](http://www.dw.de/deutschlernen)

德国之声德语教学中文网页: [www.dw.de/xuedeyu](http://www.dw.de/xuedeyu)

JOJO电视小说网页: [www.dw.de/jojo](http://www.dw.de/jojo)

JOJO电视小说脸书地址: [www.facebook.com/dw.jojo](http://www.facebook.com/dw.jojo)

JOJO电视小说的图片: <http://www.flickr.com/photos/deutschewelle/>